

2015年2月期 第2四半期

株式会社ツヴァイ 決算発表

2014年10月6日

付加価値を高めた新商品の販売開始による入会金単価の向上	前年上期66.3千円、前年下期58.9千円から当年上期は71.1千円に
成婚退会者数の増加	前年上期2,962人、前年下期2,998人から当年上期は3,094人に
商業施設への積極展開	ツヴァイ長野、和歌山の移転により、56店舗中12店舗が商業施設内店舗に
SC内でのウェディングイベント推進	ウェディング事業の売上高が前年比45%増
パーティ・イベント事業の強化	イベント開催数は当年上期2,440回に

営業成績について

■媒体効率を高めることで売上原価率は前年比4.5%減

■新規出店及び会員サポート人員の増加により、販管費は前年比0.1%増

単位 百万円

	第2四半期累計	前年比	前年差
営業収益	1,898	90.6%	-198
売上総利益	1,083	98.2%	-20
営業利益	74	78.4%	-21
経常利益	97	71.9%	-38
当期純利益	77	102.1%	+1
1株あたり当期純利益	19.90円/株	101.7%	+0.34円/株

■新システム構築及び移転活性化に伴う設備投資により、固定資産が3億20百万円増加

■主に新商品販売に伴う前受金の増加により、営業CFが前年から2億5百万円増加

貸借対照表

単位:百万円

	14/上期	期首比
流動資産	2,289	89.2%
固定資産	2,628	113.9%
資産合計	4,918	100.9%
流動負債	467	128.3%
固定負債	419	99.0%
純資産	4,032	98.7%
負債・純資産合計	4,918	100.9%

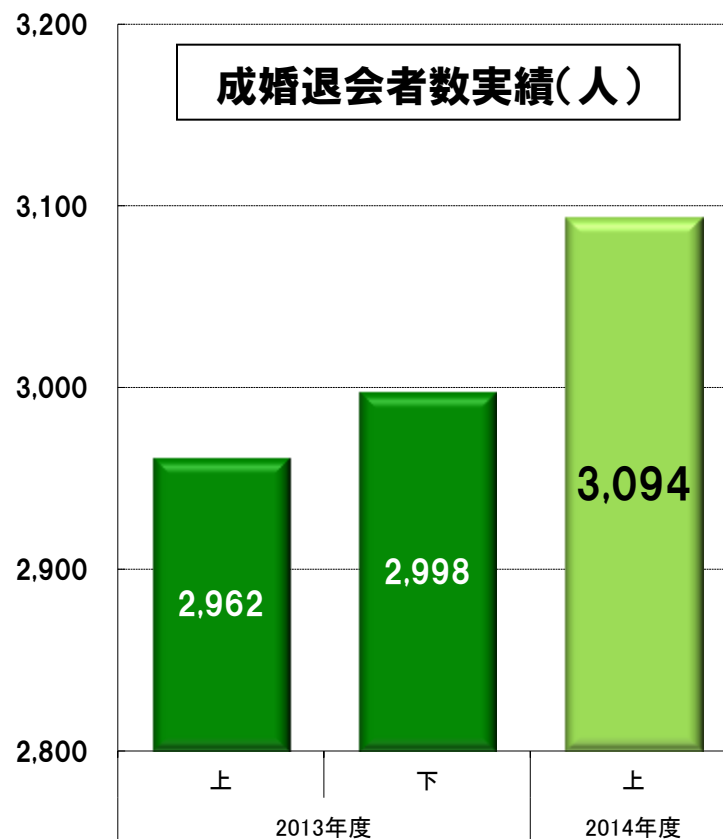
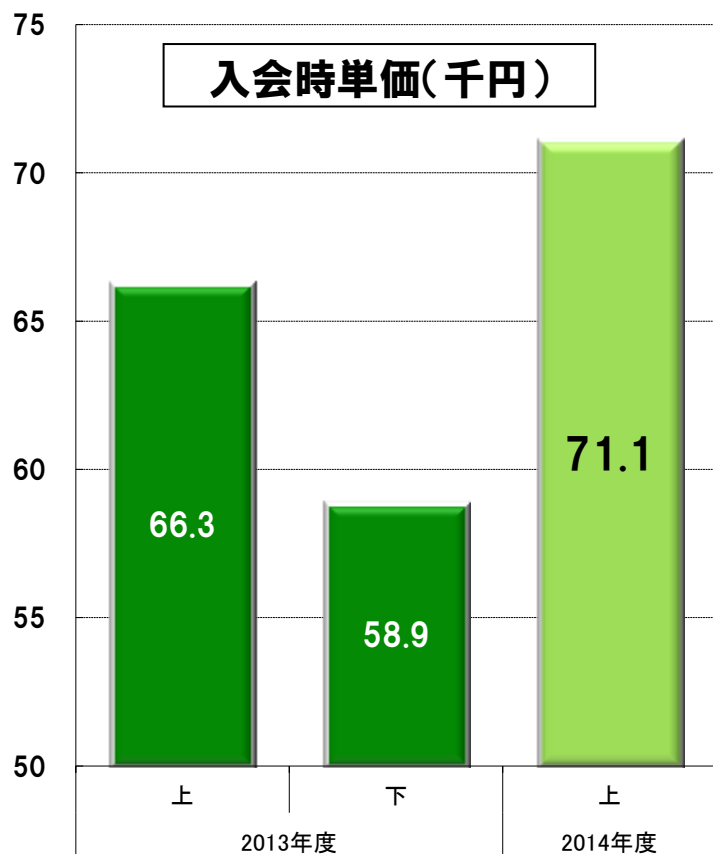
キャッシュフロー計算書

単位:百万円

	14/上期	前年差
営業活動によるキャッシュフロー	229	205
投資活動によるキャッシュフロー	△389	-245
財務活動によるキャッシュフロー	△117	0
現金及び現金同等物の増減額	△273	-38
現金及び現金同等物の期首残高	1,909	-341
現金及び現金同等物の期末残高	1,635	-379

付加価値を高めた新商品の販売

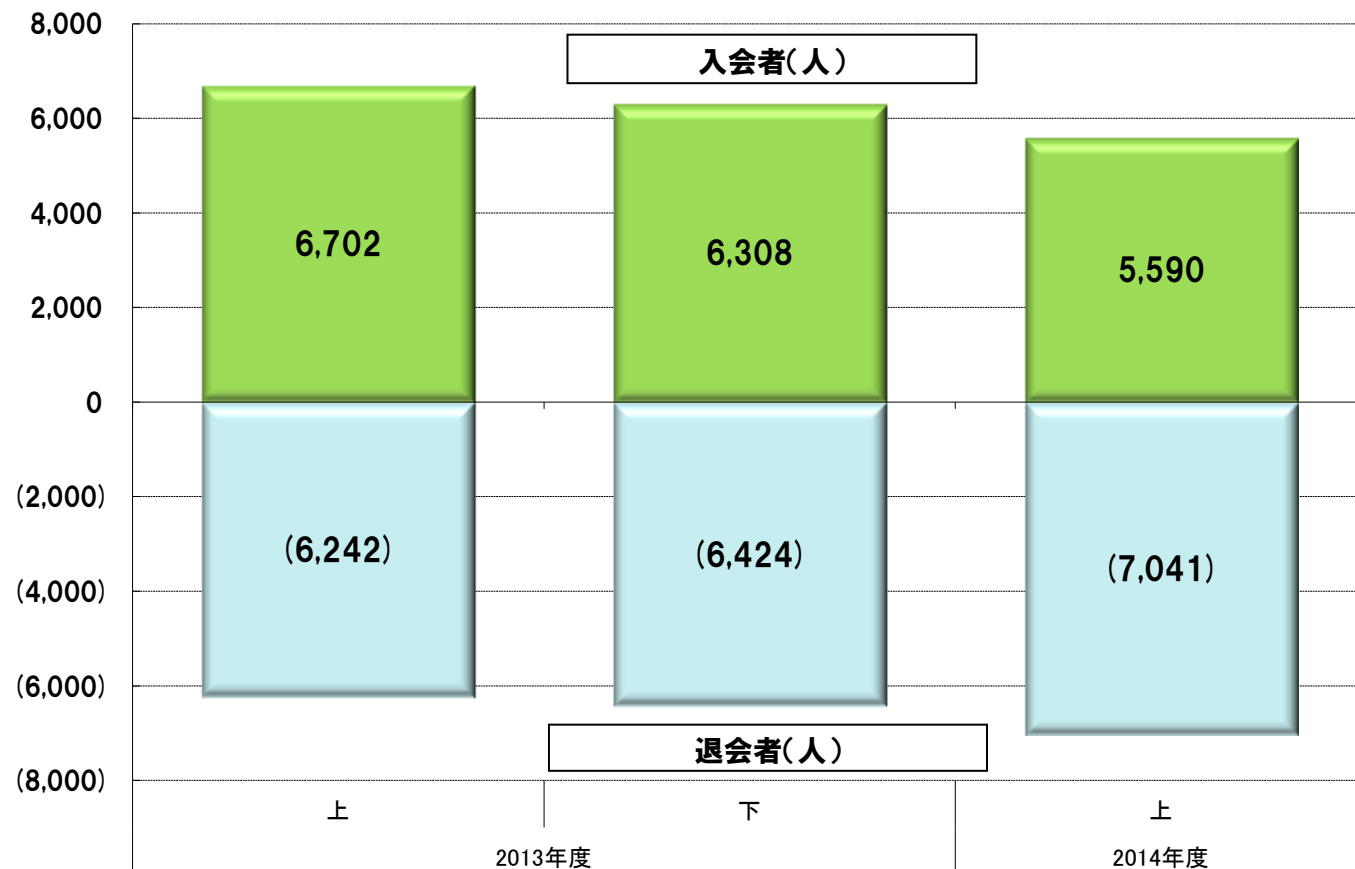
新商品の販売開始により、入会時単価は71.1千円と向上。また、お引き合わせの実施件数が前年上期比344%となり、成婚退会者数も前年上期から132名増加。



成婚退会率 43.9%
(退会された会員数の内、「結婚・婚約・交際」を理由に退会された会員数の割合)

入退会者数の推移

新規入会者は前年上期比83.4%と苦戦したが、20歳代の新規入会者は、限定商品の販売により前年上期比106.0%と好調。



期末会員数 34,140人(前年上期比95.6%) 男女比49:51

商業施設店舗は56店舗中12店舗に。同時にウエディング事業では、イオングループ各社と連携したSC内イベント事業を推進し、売上高は前年比45.4%増と大きく伸長。

SCへ移転活性化



「ツヴァイ長野」2014年3月移転
イオンタウン長野三輪



「ツヴァイ和歌山」2014年3月移転
イオンモール和歌山

SC内ウエディングイベント



ウエディングドレス
展示即売会



ウエディング
ファッションショー

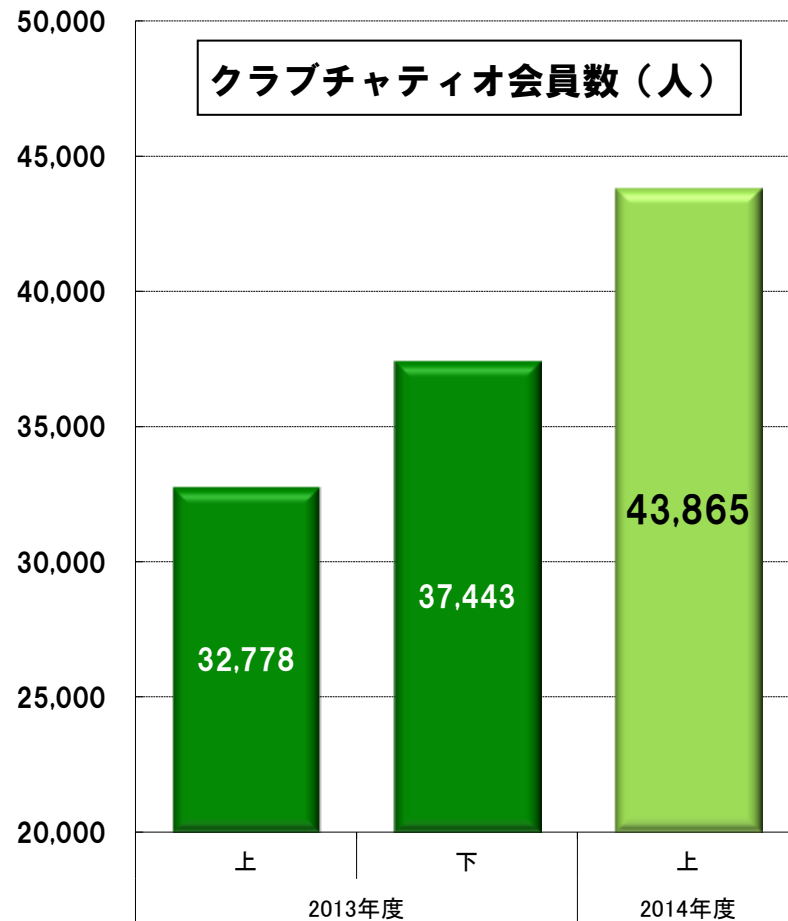
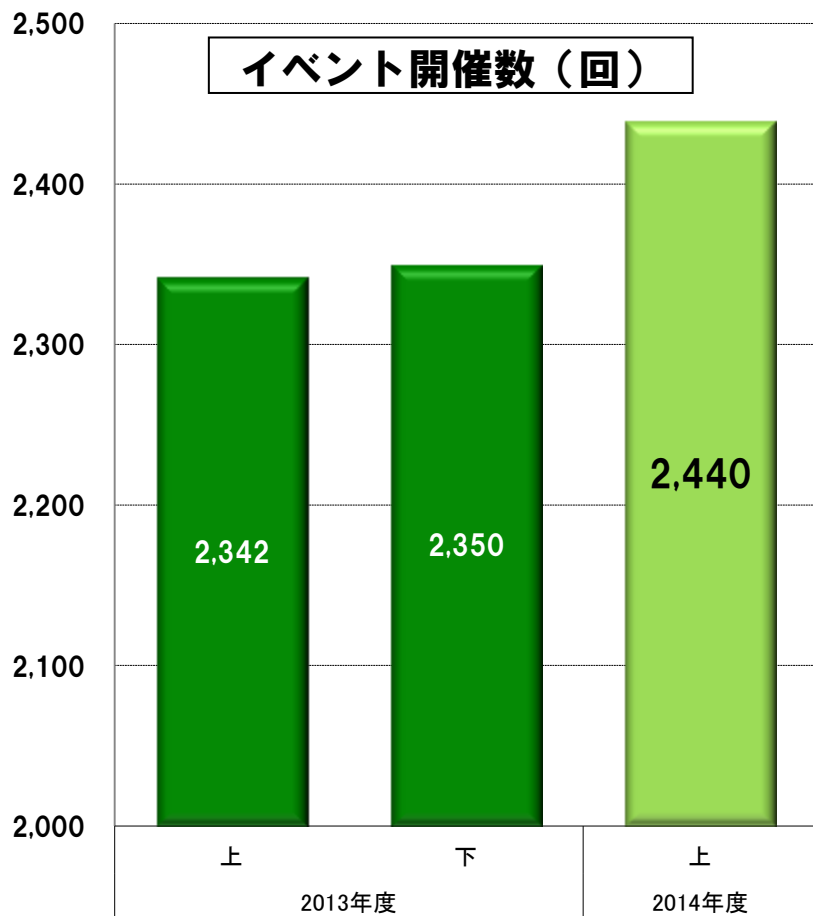


サプライズ結婚式



パーティ・イベント事業の強化

特別企画パーティを増加させ、当年上期は2,440回のイベントを開催。
クラブチャティオでは前年上期から11,087名会員が増加し、事業基盤を拡大。



主要駅でのデジタルサイネージやシネマ広告などの映像媒体を積極的に展開。
クラブチャティオでは新メディアブランド「恋活サプリ」をスタート。

デジタルサイネージ



映像媒体



新メディアブランド

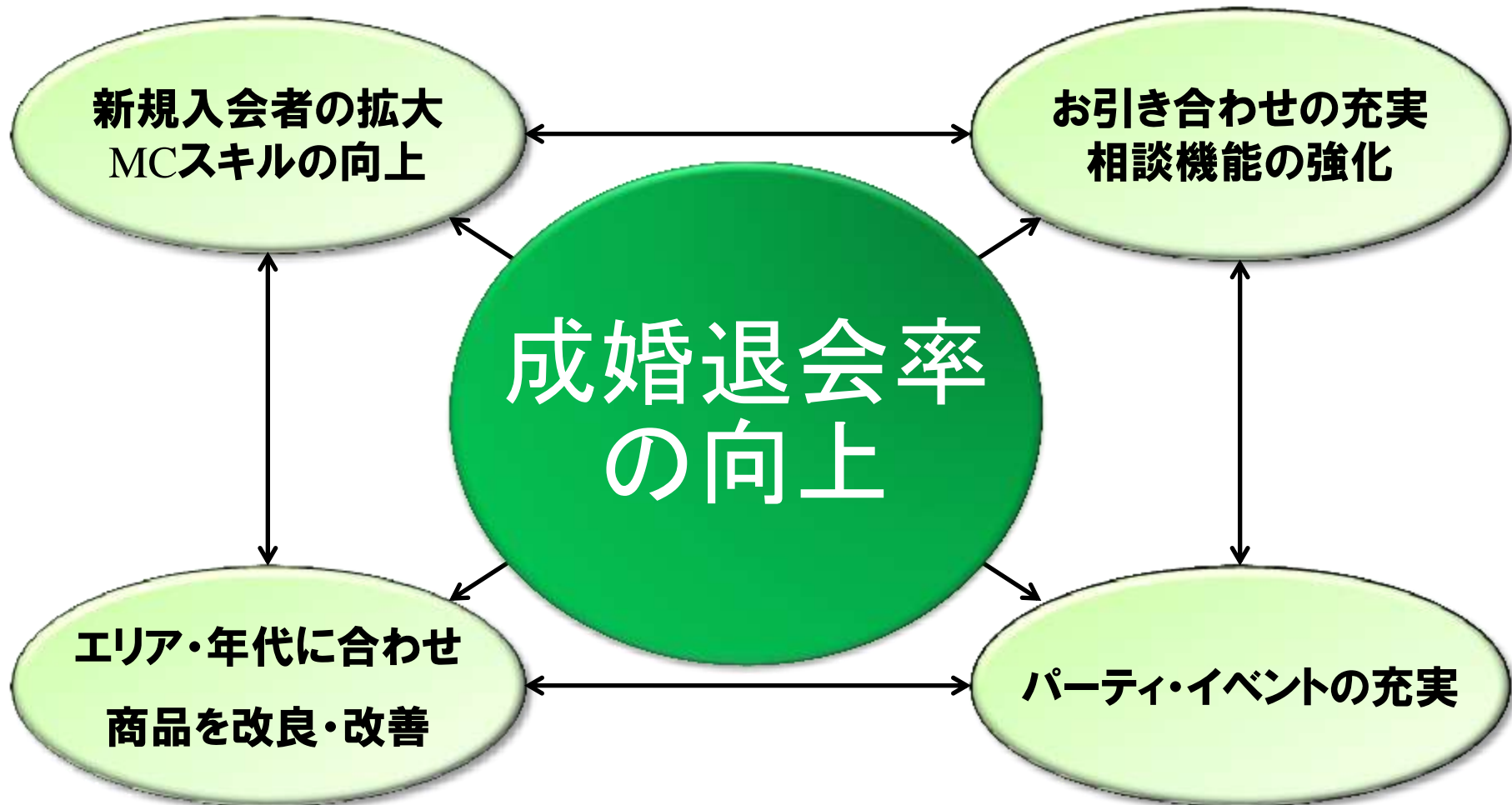


<http://koikatusupple.jp/>

2014年度 下期重点取組み事項

「出会えるツヴァイ」の強化

- 成婚退会率を高めることで、ツヴァイブランドを高めていく
- 全部署の連携強化により、成婚退会者を増やすための体制を構築



- 営業現場のマリッジコンサルタントが成果を上げやすい環境を整備
- SC移転の推進と、ウエディングサービスを付与した営業体制の確立

MC育成プログラムを強化



動画コンテンツによる接客サポート



ベストプラクティスの水平展開



SC移転の積極推進



■地方自治体に協力し、ライフデザイン構築の支援や結婚支援事業の受託を推進

埼玉県「ライフデザイン支援講座」

彩の国 埼玉県

未婚者を応援！

埼玉県ライフデザイン支援講座

～自分らしい結婚や家庭生活を実現するための3日間～

和歌山県紀の川市「きのかわ恋むすび」

紀の川市 参加者大募集！

きのかわ恋むすび PART 7

～今年も紀の川市があなたの恋をサポートします～

紀の川市では、結婚の意義がある方々に、出逢いの機会を提供するため、大変喜ばれています。大先輩をいただいた「きのかわ恋むすび」も開催いたします。多くの方に参加をお待ちしております。

10月19日(日)へ

北海道標津町「知床しべつ恋物語」

知床しべつ恋物語

北海道標津町では、結婚の意義のある方々に、出逢いの機会を提供するため、婚活支援「知床しべつ恋物語」を開催いたします。多くの方にご参加をお待ちしております。

「海・山・川・大平原がおりなす 感動の大地・標津町」

申込方法：お手持ちの携帯電話のバーコードリーダーを駆使してQRコードを読み取り、必要事項を入力の上送信下さい。お申し込み方法につきましてはお申し込み受付時に案内いたします。

申込締切日：10月19日(日)

10月19日(日) 参加費 無料

10月19日(日) 参加時間 17:00～18:00 会場 知床しべつ恋物語会場

10月19日(日) 参加内容

- 18:30～19:30 婚活パーティー(お申し込み必須)
- 19:30～20:30 婚活パーティー(お申し込み必須)
- 20:30～21:30 婚活パーティー(お申し込み必須)
- 21:30～22:30 婚活パーティー(お申し込み必須)
- 22:30～23:30 婚活パーティー(お申し込み必須)

10月19日(日) 参加費

- 婚活パーティー
- フリータイム
- カップリング
- カップル発表

お申し込み・お問い合わせ先 〒104-0001 東京都中央区銀座5-8-8 株式会社Zwei
 株式会社Zwei本社「知床しべつ恋物語」事務局まで TEL:03-6988-6680 FAX:03-6988-6601
 ①札幌 北海道標津町 ②東京事務所 株式会社Zwei Zwei

2015年2月期 業績予想

単位 百万円

	上期	前年比	通期(目標)	前年比
営業収益	1,898	90.6%	4,200	101.8%
営業利益	74	78.4%	310	114.8%
経常利益	97	71.9%	340	105.7%
当期純利益	77	102.1%	173	116.8%
1株当たり当期純利益	19.90円/株	101.7%	44.29円/株	116.6%

	中間	期末(予想)
1株当たり配当金(円)	-	30円/株

本資料は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。