

zwei

株式会社 ツヴァイ

2013年2月期

決算説明会資料

( )は売上比

	参考:2012年 2月期(単体)	2013年2月期(連結)	
	実績	実績	前期比
売上高	4,028百万円	4,298百万円	-
営業利益	480百万円	334百万円 (7.8%)	-
経常利益	509百万円	365百万円 (8.5%)	-
当期純利益	244百万円	193百万円 (4.5%)	-

※2013年2月期は連結決算となるため、前期比は記載していません。

	参考:2011年 2月期(単体)	参考:2012年 2月期(単体)	2013年 2月期(連結)	前期比
資産合計	4,190	4,431	<b>4,975</b>	—
負債合計	645	771	<b>990</b>	—
純資産	3,545	3,659	<b>3,985</b>	—
自己資本比率	84.3	82.2	<b>79.35</b>	—

	参考:2011年 2月期 (単体)	参考:2012年 2月期 (単体)	2013年 2月期(連結)
営業キャッシュフロー	369	505	<b>178</b>
投資キャッシュフロー	▲96	▲322	<b>▲254</b>
財務キャッシュフロー	▲117	▲117	<b>▲117</b>
キャッシュフロー計	156	65	<b>▲175</b>

※2013年2月期は連結決算となるため、前期比は記載しておりません。

( )は売上比

	2012年2月期 (単体)	2013年2月期(単体)	
	実績	実績	前期比
売上高	4,028百万円	4,296百万円	—
営業利益	480百万円	419百万円 (9.8%)	—
経常利益	509百万円	449百万円 (10.5%)	—
当期純利益	244百万円	235百万円 (5.5%)	—

※2013年2月期は、12か月8日の変則決算となるため、前期比は記載していません。

単位 百万円、%

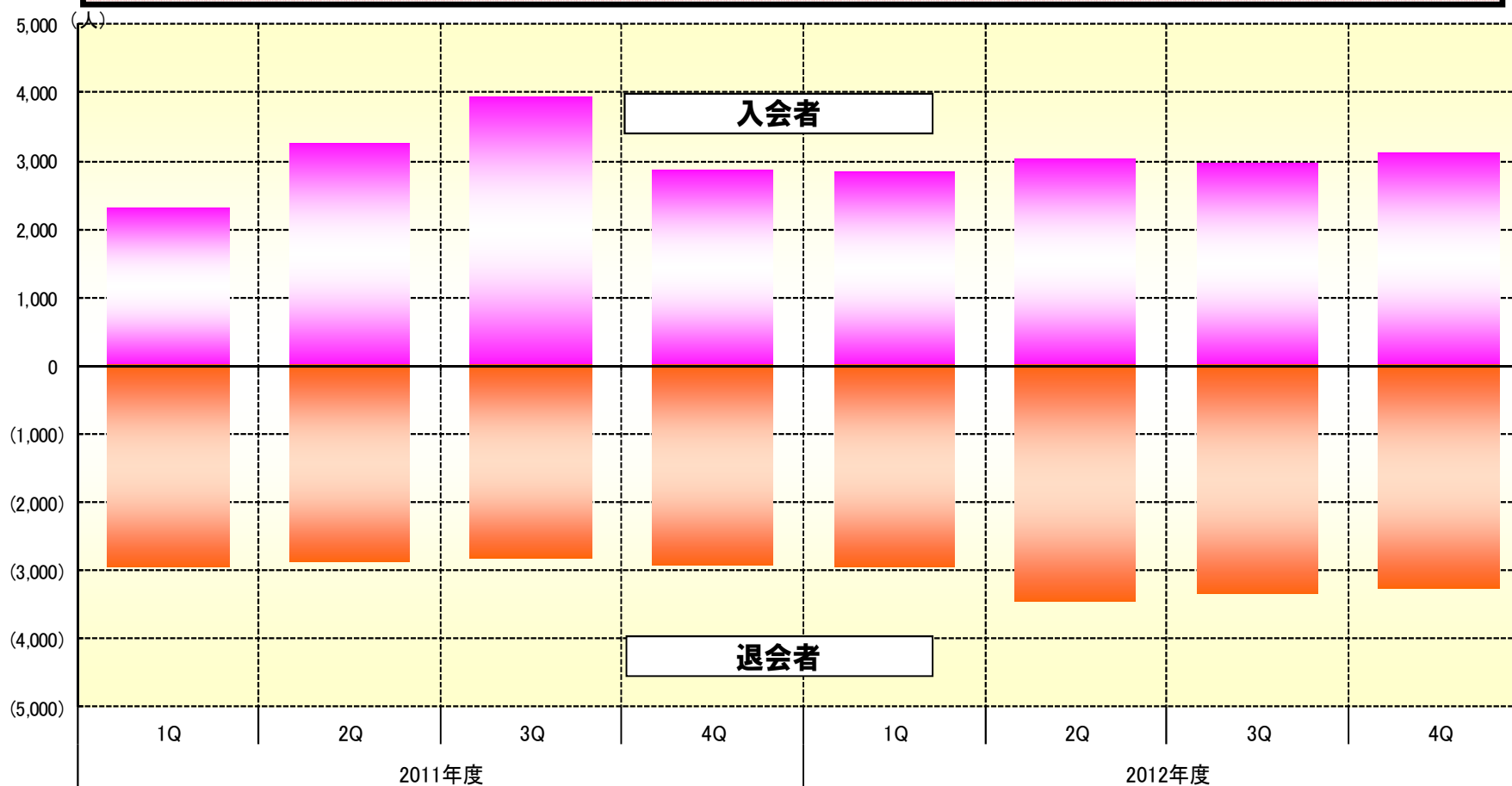
	2011年 2月期(単体)	2012年 2月期(単体)	2013年 2月期(単体)	前期比
資産合計	4,190	4,431	<b>5,021</b>	113.3%
負債合計	645	771	<b>977</b>	126.7%
純資産	3,545	3,659	<b>4,044</b>	110.5%
自己資本比率	84.3	82.2	<b>80.1</b>	—

※2013年2月期個別のキャッシュフロー計算書は作成していません。

zwei

2012年度の  
主な取り組み

**期末会員数 35,247名 前期比97.0% (男女比48:52)**  
**入会者数 11,957名 前期比96.7%**



## 取り組み事項

**ツヴァイ事業の再構築**

**新しい事業・サービスの開発**

**アジアでの事業展開**



# ツヴァイ事業の再構築

## 営業力の強化

### ● 商業施設への新規出店



2012年5月18日  
「ツヴァイ川崎ルフロン」



2012年12月1日  
「ツヴァイ郡山」

### ● 法人・団体営業の強化

契約法人・団体数 799社

## プロモーション

- 新たな映像媒体の制作  
⇒ 映画館・各種ビジョン・CSテレビCMなど

15秒・30秒 CM



- ホームページのリニューアル



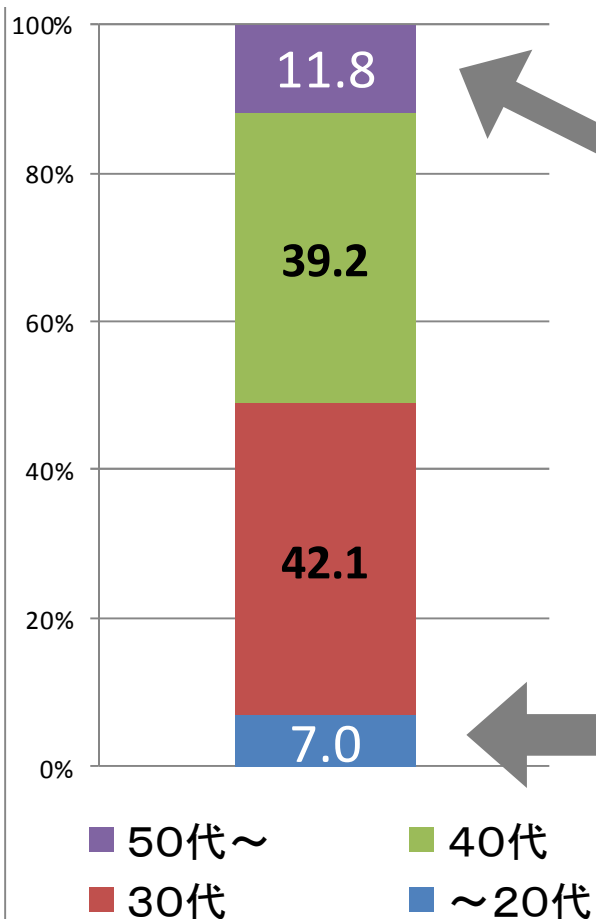
ホームページでお相手検索



サービス紹介動画

## 新たな顧客の創出

年代別会員構成比(前期末)



### シニア層へのアプローチ



- ・50歳以上限定コース
- ・シニアイベントへの参加

50歳以上の新規入会者  
前期比105.8%

### ヤング層へのアプローチ

- ・入会しやすい料金体系の新コース

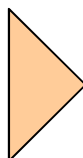


27歳以下の新規入会者  
前期比122.5%

# ツヴァイ事業の再構築

## 経営基盤の整備

### ●本社機能の移転



- ・事業拡大に伴う人員増への対応
- ・セキュリティ体制の強化



2012年12月26日  
中央区銀座へ  
本社移転

### ●基幹システムの刷新による業務効率化

クラブチャティオ事業



- 直営ラウンジの新設  
⇒ 関西エリアでの開催数の拡大



2012年6月23日  
「心齋橋ラウンジ」

ウエディング事業

- 「ツヴァイレイクタウン越谷」に  
イオンウエディングデスクを開設
- ウエディングスクール事業に着手



2012年8月19日  
「イオンウエディングデスク」

ZWEI(THAILAND)CO.,LTD.

●2012年6月2日 第1号店オープン  
 バンコク最大級のショッピングセンターに



店舗

セントラルワールド



BST(バンコクスカイトレイン)  
 広告

zwei

2014年2月期

業績見通し

	2013年 2月期実績		2014年 2月期予想	
	第2四半期 累計期間	年間	第2四半期 累計期間	年間
売上高	—	4,298	2,100 ( — )	4,400 ( 102.4% )
営業利益	—	334	100 ( — )	380 ( 113.7% )
経常利益	—	365	115 ( — )	410 ( 112.3% )
当期純利益	—	193	50 ( — )	195 ( 100.7% )

※( )は前期比。2013年2月期第2四半期は、連結財務諸表を作成していないため、第2四半期(累計)の実績及び対前期増減率については記載していません。

単位 百万円



zwei

2014年2月期の

主な取り組み

## 取り組み事項

**ツヴァイ事業のサービス刷新**

**新しい成長への挑戦**

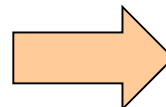
**アジアでの事業展開**

## お客様の变化

### ●平均給与の変化

平成12年(千円)

	30～34歳	35～39歳
男	4,846	5,802
女	3,122	3,025
合計	4,313	4,953



平成22年(千円)

	30～34歳	35～39歳
男	4,317	5,053
女	2,994	2,915
合計	3,843	4,308

出典: 国税庁 民間給与実態統計調査結果より

### ●職種・雇用形態・働き方の多様化

- ① 全ての世代のお客様が入会しやすいプライスへ
- ② それぞれのお客様に最適な付加サービスを提案

# 新しい成長への挑戦

## クラブチャティオ事業

専用会場の開設とローコストオペレーション

## ウエディング事業

- ① 単独のウエディングデスク出店
- ② ウエディングから始まるライフサポートの提案
- ③ ウエディングスクール事業の拡大

# アジアでの事業展開

## ツヴァイタイランド

支援プロジェクトチーム立ち上げによる  
事業ノウハウの水平展開

- ① 海外駐在員へのサービスメニュー構築
- ② パーティの拡大

本資料は情報の提供を目的としており、本資料により何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると考えられる情報に基づいて作成されていますが、弊社はその正確性および完全性に関する責任を負いません。なお、本資料における意見および予想は、本資料作成日現在の弊社の意見および予想です。弊社は、本資料中の情報を合理的な範囲で更新するようにしていますが、法令上の理由などにより、これをできない場合があります。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いします。

## お問い合わせ先

TEL. 03-6858-6544 FAX. 03-6858-6601

経営企画部 原田/増川

ir@zwei.ne.jp <http://www.zwei.com/>