

zwei

株式会社 ツヴァイ

2013年2月期

第2四半期決算説明会資料



第2四半期累計期間

業績の概要

()は売上比

	2012年2月期 第2四半期累計	2013年2月期 第2四半期累計	
	実績	実績	前期比
売上高	1,810 百万円	2,055 百万円	113.5%
営業利益	48 百万円 (2.7)	125 百万円 (6.1)	257.4%
経常利益	67 百万円 (3.7)	144 百万円 (7.0)	215.3%
当期純利益	2 百万円 (0.1)	71 百万円 (3.5)	2631.5%

()は売上比

	第1四半期		第2四半期	
	実績	前期比	実績	前期比
売上高	1,019百万円	118.3%	1,035百万円	109.1%
営業利益	29百万円 (2.9)	—	95百万円 (9.3)	151.1 %
経常利益	44百万円 (4.4)	3,627.0 %	100百万円 (9.7)	151.9 %
当期純利益	19百万円 (1.9)	—	51百万円 (5.0)	170.9 %

要約 貸借対照表・キャッシュフロー

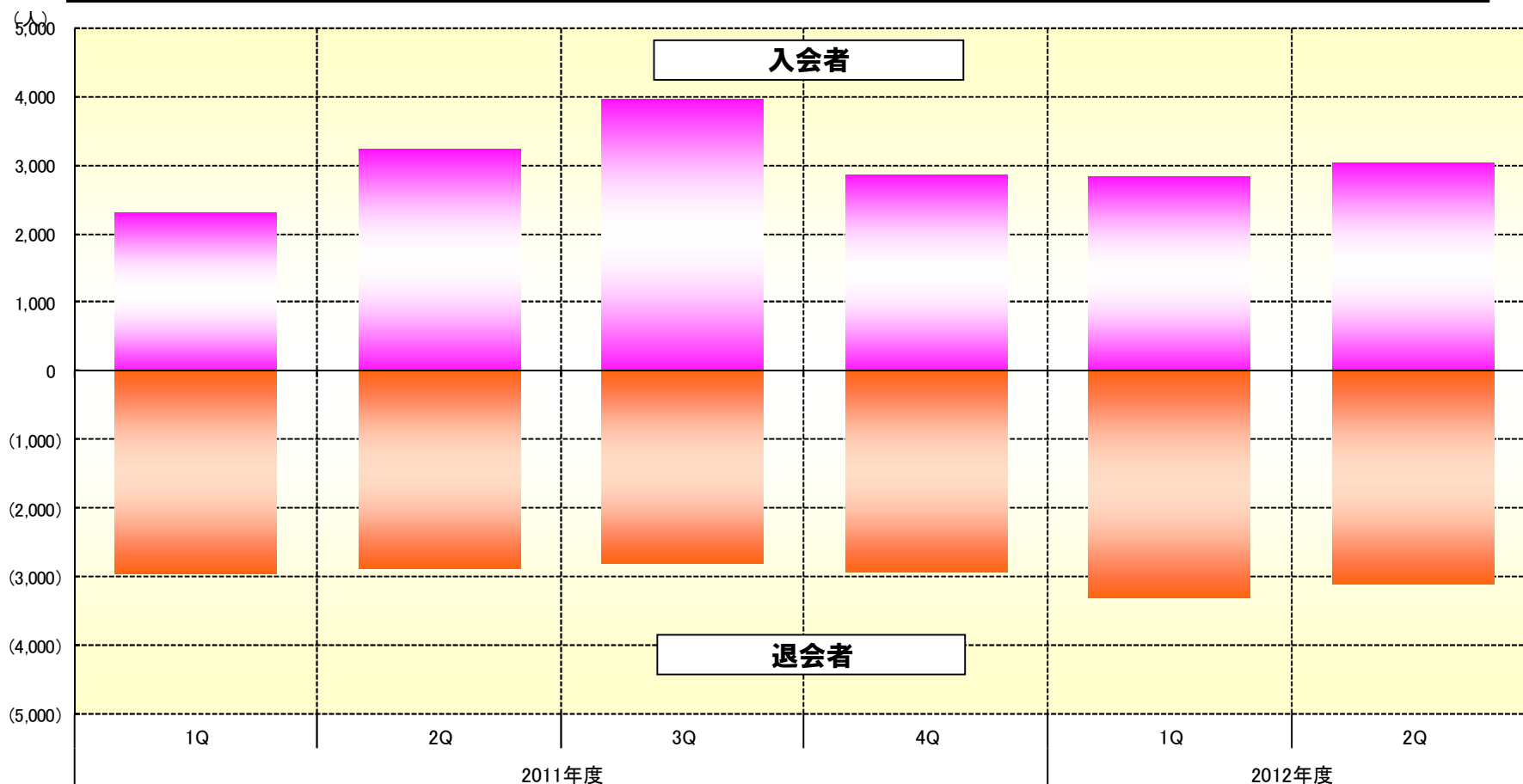
(単位 百万円)

	2011年 8月20日	2012年 2月20日	2012年 8月20日	前同比
資産合計	4,082	4,431	4,637	113.5%
負債合計	706	771	926	130.6%
純資産	3,375	3,659	3,710	109.9%
自己資本比率	82.3	82.2	79.5	—

	2011年2/21～8/20	2012年2/21～8/20
営業キャッシュフロー	203	254
投資キャッシュフロー	▲149	▲34
財務キャッシュフロー	▲116	▲116
キャッシュフロー計	▲63	102

会員数の状況

期末会員数 35,752名 **前期比**101.4% (男女比48:52)
入会者数 5,852名 **前期比**105.4%



zwei

2012年度上半期

主な取り組み

既存事業の再構築

新しい事業・サービスの開発

アジアでの事業展開

既存事業の再構築①

営業力の強化

- 営業組織体制の見直し

入会から成婚までの一貫したサポート体制の構築

- 法人・団体営業の強化

契約法人・団体からの新規入会者 前期比135.0%

契約法人・団体数 791

- 首都圏強化に向けた新規出店

- 新たなプロモーションの展開



2012年5月18日
「ツヴァイ川崎ルフロン」

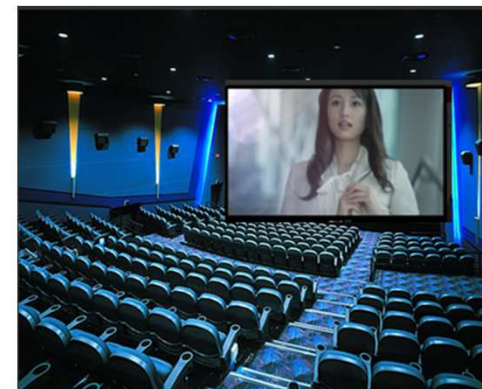
既存事業の再構築②

プロモーション

- 新たな映像媒体の制作
⇒ 映画館・各種ビジョン・CSテレビCMなど



サービス紹介動画



15秒・30秒 CM



- 地域媒体の活用



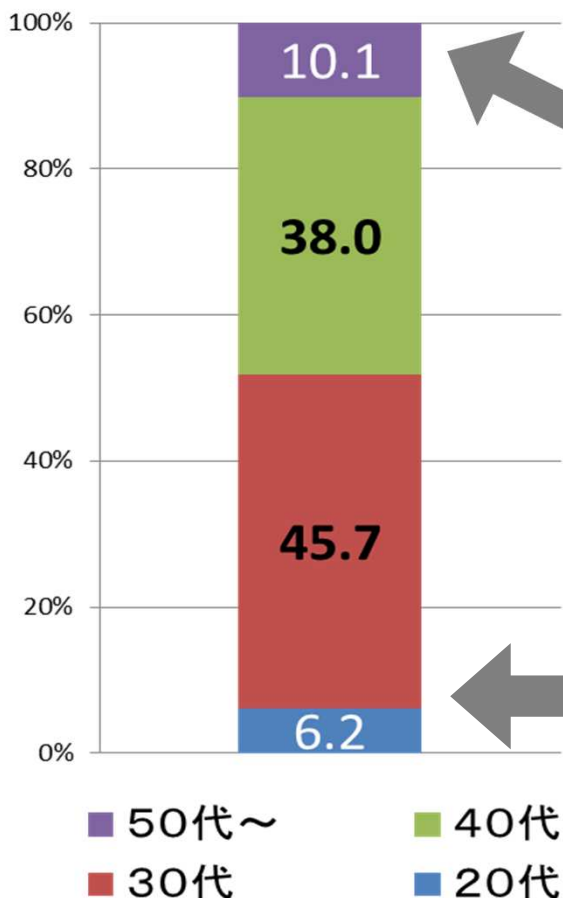
コミュニティ誌

- ホームページのリニューアル

既存事業の再構築③

新たな顧客の創出

年代別会員構成比(2012年2月期末)



グラントジェネレーションズ
コレクション



シニア層へのアプローチ



- ・50歳以上限定コース
- ・シニアイベントへの参加

50歳以上の新規入会者
前期比132.0%

ヤング層へのアプローチ

- ・入会しやすい料金体系の新コース

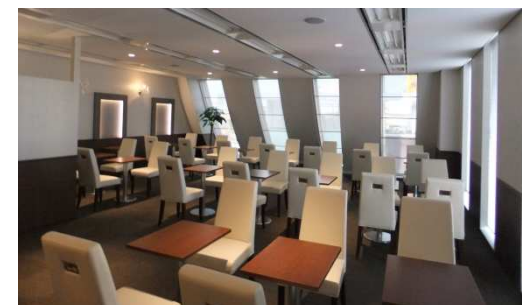


27歳以下の新規入会者
前期比131.0%

チャティオ事業



- ・4月より中部エリアでの開催開始
- ・直営ラウンジの新設
⇒関西エリアでの開催数の拡大



2012年6月23日
「心齋橋ラウンジ」

ウエディング事業

- ・「ツヴァイレイクタウン越谷」に
ウエディングデスクを開設



2012年8月19日
「ウエディングデスク」

ZWEI(THAILAND)CO.,LTD.

- ・2012年6月2日 第1号店オープン
バンコク最大級のショッピングセンターに



店舗

セントラルワールド



BTS(バンコクスカイトレイン)
広告

zwei

2013年2月期

業績見通し

2013年2月期 業績予想

(単位 百万円)

	2012年2月期		2013年2月期	
	第2四半期 累計期間	年間	第2四半期 累計期間	年間 (予想)
売上高	1,810	4,028	2,055	4,100
営業利益	48	480	125	500
経常利益	67	509	144	520
当期純利益	2	244	71	280

※2013年2月期は、12ヶ月8日の変則決算となりますので、前期比は記載しておりません。

zwei

2012年度下半期

主な取り組み

既存事業の再構築

新しい事業・サービスの開発

アジアでの事業展開

- ① 組織営業の強化
- ② 商業施設への出店の推進
- ③ セミナーメニューの充実
- ④ マリッジコンサルタントのスキルアップ
- ⑤ 基幹システムの再構築

①チャティオ事業の拡大

- ・全国主要都市への専用会場の開設
- ・「Yahoo！お見合い」との連携強化

②ウエディング事業の拡大

- ・ショッピングセンター内での
ウエディング総合相談事業の展開

① ZWEI(THAILAND) CO.,LTD.

- TVを中心としたプロモーションによる
基礎会員の拡大
- 現地ニーズに対応したサービスモデルの確立



② 他エリアでの

事業展開に向けた事前調査・準備

本資料は情報の提供を目的としており、本資料により何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると考えられる情報に基づいて作成されていますが、弊社はその正確性および完全性に関する責任を負いません。なお、本資料における意見および予想は、本資料作成日現在の弊社の意見および予想です。弊社は、本資料中の情報を合理的な範囲で更新するようにしていますが、法令上の理由などにより、これをできない場合があります。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いします。

お問い合わせ先

TEL. 03-3519-7401 FAX. 03-3519-7418

広報IR部 後藤/才村

ir@zwei.ne.jp <http://www.zwei.com/>