

zwei

株式会社 ツヴァイ

2012年2月期

決算説明会資料

zwei

2012年2月期

業績の概要

要約 損益計算書

| | 2011年 2月期 | 2012年 2月期 | |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| | 実績 | 実績 | 前期比 |
| 売上高 | 3,838 百万円 | 4,028 百万円 | 104.9% |
| 営業利益 | 478 百万円 (12.5) | 480 百万円 (11.9) | 100.4% |
| 経常利益 | 509 百万円 (13.3) | 509 百万円 (12.6) | 100.1% |
| 当期純利益 | 297 百万円 (7.7) | 244 百万円 (6.1) | 82.0% |

※特別損失 57百万円
 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額・震災による損失etc.

()は売上比

単位 百万円、%

| | 2010年 2月期 | 2011年 2月期 | 2012年 2月期 | 前期比 |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 資産合計 | 3,976 | 4,190 | 4,431 | 105.7 |
| 負債合計 | 702 | 645 | 771 | 119.6 |
| 純資産 | 3,274 | 3,545 | 3,659 | 103.2 |
| 自己資本比率 | 82.1 | 84.3 | 82.2 | — |

| | 2010年 2月期 | 2011年 2月期 | 2012年 2月期 |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 営業キャッシュフロー | 445 | 369 | 505 |
| 投資キャッシュフロー | 930 | ▲96 | ▲322 |
| 財務キャッシュフロー | ▲97 | ▲117 | ▲117 |
| キャッシュフロー計 | 1,278 | 156 | 66 |

※2012年2月期の投資活動のCFについては、タイ現地法人への出資あり

※2010年2月期の投資活動のCFについては、長期貸付金の回収11億円の収入あり

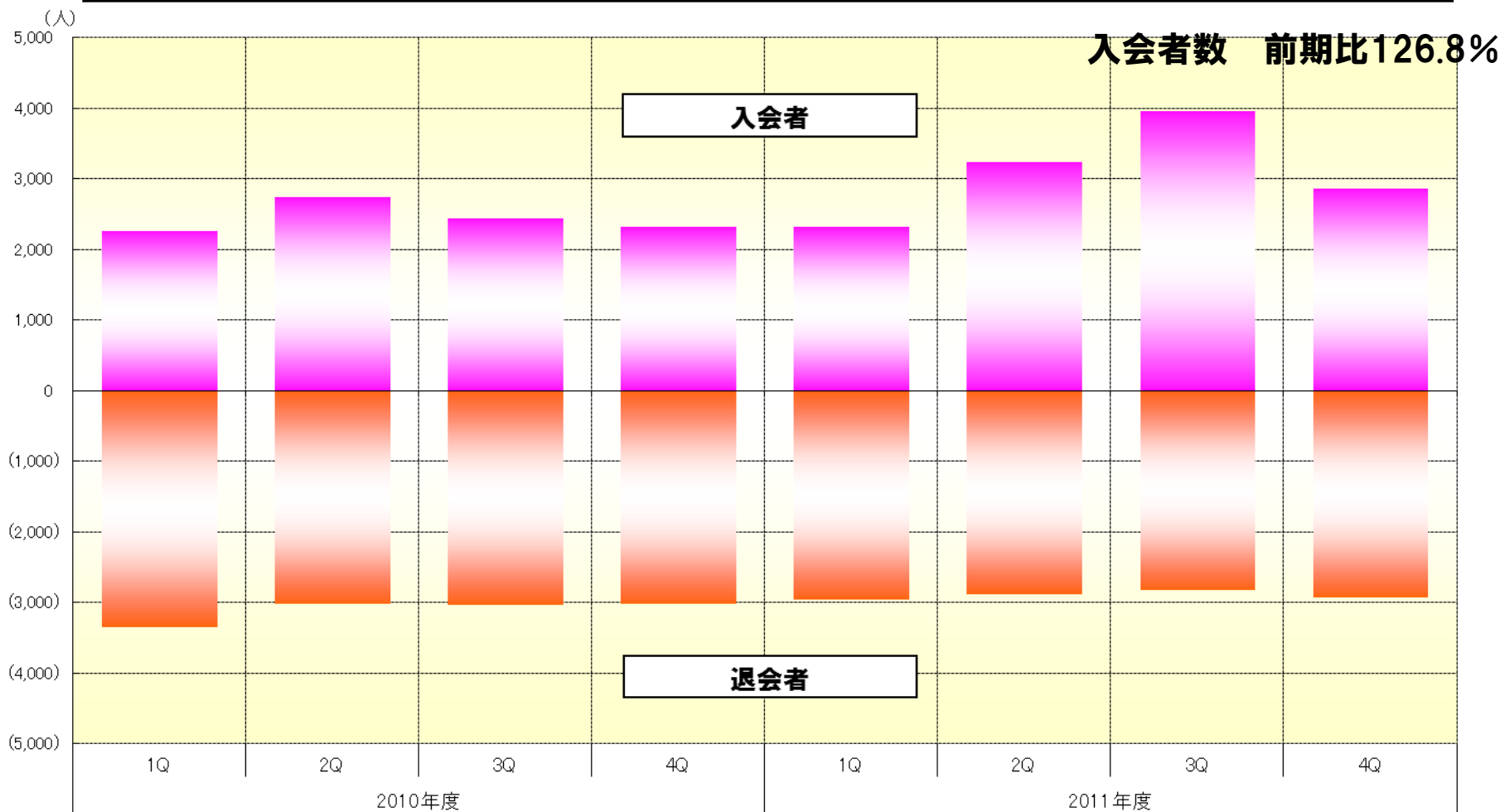
zwei

2012年2月期

主な取り組み

会員数の状況

期末会員数 36,320名 前期比102.2% (男女比48:52)



既存事業の再構築

新しい事業・サービスの開発

アジアでの事業展開

商業施設への出店の推進



イオンタウン姫路SC

2011年2月 「ツヴァイ姫路」
入会者 前期比 156.5%



イオン旭川SC

2011年3月 「ツヴァイ旭川」
入会者 前期比 200.0%



イオンレイクタウンSC

2011年12月
「ツヴァイレイクタウン」

法人団体契約企業への営業活動の強化

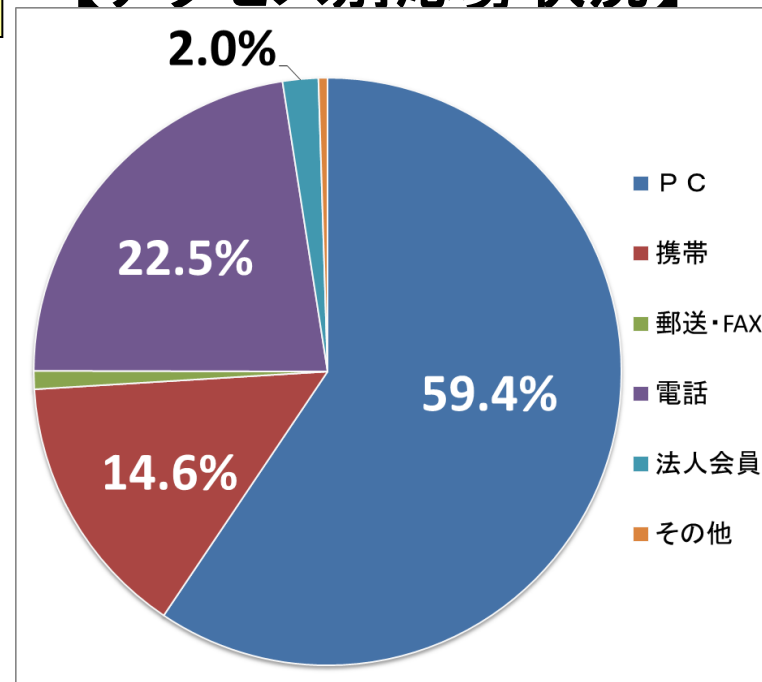
ニーズへの対応⇒出張説明会、セミナーの開催

既存事業の再構築 ②

積極的な広告宣伝活動・PR活動

- ・インターネット媒体を中心とした積極的な広告宣伝活動
- ・新聞・TV等へのPR活動

【アクセス別応募状況】



「ウーマンツヴァイ」



インターネット広告



新しいメディアへの対応

シニア層への対応

- ・シニア層向けの「ビギンズパートナー」の展開
精神的な面を重視する世代に向けた
「愛・コンパス」による価値観マッチングの活用
- ・シニア層のニーズに合わせたパーティの充実
- ・シニア層向けイベントへの参加による認知度向上

50歳以上の新規入会者

前期比 181.2%




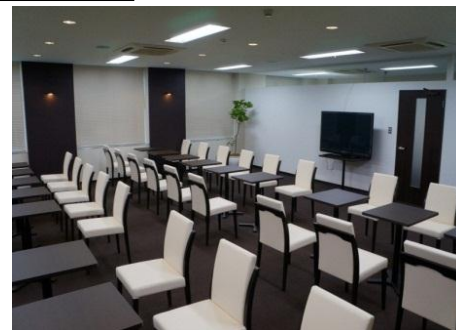
シニア層向けワインパーティ



2011年11月
「エキスポ・スーパー65プラス」

「クラブチャティオ」(パーティ・イベント事業)

- 直営ラウンジの新設
- 展開エリアの拡大
(2011年12月 大阪での開催開始)

 Club Chatio

2011年11月 銀座ラウンジ 開設

**親御さま交流会
(親同士の代理お見合い事業)**

- 2011年8月開始 累計10回
- 東京・大阪・福岡・名古屋



親御さま交流会

「愛・コンパス」の本格展開

- 利便性の向上

アジアでの事業展開

ZWEI (THAILAND) CO., LTD.

設立：2011年12月14日
サービス開始：2012年6月予定
代表者：Managing Director 高安 理之
資本金：1,000万バーツ
出資比率：当社49%（他イオングループ2社）

当社が日本において培った
ホスピタリティあふれたマリッジコンサルタントによる
出会い創出ノウハウや経験を
タイ王国の方々にも提供すると共に、
タイ王国に合わせた様々なサービスを考え、
タイ王国のお客さま及びタイ王国に貢献する。

zwei

2013年2月期

業績見通し

| | 2012年 2月期実績 | | 2013年 2月期予想 | |
|-------|----------------|-------|-------------------|----------------|
| | 第2四半期 累計期間 | 年間 | 第2四半期 累計期間 | 年間 |
| 売上高 | 1,810 | 4,028 | 1,950 (107.7%) | 4,100 (—) |
| 営業利益 | 48 | 480 | 120 (246.1%) | 500 (—) |
| 経常利益 | 67 | 509 | 135 (201.2%) | 520 (—) |
| 当期純利益 | 2 | 244 | 70 (2585.9%) | 280 (—) |

※()は前期比。2013年2月期は12ヶ月8日の変則決算予定のため、記載しておりません。

単位 百万円

zwei

2013年2月期の
主な取り組み

既存事業の深耕

新しい事業・サービスの開発

アジアへの事業展開

既存事業の深耕

① 各地域の法人団体契約企業や 自治体との連携強化

- ・営業組織の見直しによる営業活動の強化

② 新規出店および移転活性化の推進

- ・SCをはじめとした商業施設への出店加速

③ シニア層のお客さまへのサービス充実

①「クラブチャティオ」事業の拡大

②ライフサポート事業の取り組み

③国内外でのウェディング事業の取り組み

① ZWEI (THAILAND) CO., LTD.

- ・2012年6月 営業開始
- ・SCでの店舗事業モデルの確立
とお客さまニーズへの迅速な対応



② 他エリアでの事業展開に向けた事前調査・準備

本資料は情報の提供を目的としており、本資料により何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると考えられる情報に基づいて作成されていますが、弊社はその正確性および完全性に関する責任を負いません。なお、本資料における意見および予想は、本資料作成日現在の弊社の意見および予想です。弊社は、本資料中の情報を合理的な範囲で更新するようにしていますが、法令上の理由などにより、これをできない場合があります。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いします。

お問い合わせ先

TEL. 03-3519-7401 FAX. 03-3519-7418

広報IR部 後藤/才村

ir@zwei.ne.jp <http://www.zwei.com/>